



## PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos presentan en DES sus iniciativas para la Agenda Digital

### El PSOE anuncia en DES2018 su Proyecto Bandera para atraer a España más ferias y eventos tecnológicos

**Madrid, 24 de mayo de 2018.-** Representantes de los principales partidos políticos han compartido hoy en DES2018 sus propuestas para la Agenda Digital de España.

Desde el Partido Popular, la diputada y responsable de Agenda Digital, Pilar Marcos, puso en valor la buena posición de España en materia de digitalización e infraestructuras con un 72% de los hogares con fibra y abogó por cambios legales y fiscales que permitan unas reglas de juego equitativas entre el mundo offline y el digital. Marcos avanzó también cómo en el próximo Plan Nacional de Reformas tendrá mucho peso todo lo relacionado con lo digital.

Una posición que rebatió duramente Francisco Polo, Secretario Federal de Emprendimiento, Ciencia e Innovación del PSOE, quien acusó al Gobierno de recortar en 450 millones de euros la inversión en Agenda Digital en los Presupuestos Generales del Estado. Polo, aprovechó su intervención en DES para anunciar el Proyecto Bandera, con el que el PSOE apuesta por atraer a España eventos internacionales como DES y misiones para detectar y poner en contacto a startups y fondos de capital que sean un verdadero punto de encuentro para ayudar a los emprendedores.

También muy crítico con el Gobierno se manifestó Segundo González, Diputado de Podemos quien acusó al PP de no saber hacia dónde quiere que vaya la economía y el modelo productivo del país, de no estar invirtiendo en I+D y de no ejecutar los presupuestos en esta materia porque están contemplados como préstamos, a los que no pueden acceder las empresas, en lugar de como inversiones.

Desde Ciudadanos, el Diputado José Luis Martínez, abogó por aprovechar la digitalización para mejorar la competitividad y modernizar los sectores productivos reforzando aquellos en los que somos líderes. Desde Ciudadanos apuestan por políticas en Agenda Digital que sean inclusivas y solidarias y por crear un marco regulatorio efectivo.

El desarrollo del talento interno, con especial foco en políticas que fomenten el acceso de la mujer a carreras STEM, la recuperación del talento emigrado y la atracción de los mejores profesionales de otros países, fue otro de los temas clave que centraron el debate de esta mañana celebrado en DES2018.

### ¿Qué es Digital Enterprise Show?

*Digital Enterprise Show – Digital Business WorldCongress* es el evento líder en Negocio Digital que ofrece a CEOs, CIOs, CDOs, CMOs, líderes políticos y responsables de Recursos Humanos, junto con las compañías y consultoras tecnológicas más innovadoras, las soluciones y productos tecnológicos para guiar a las grandes corporaciones y Pymes europeas hacia la



DIGITAL BUSINESS  
WORLD CONGRESS

NEBEX.T  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

Transformación Digital. Esto incluye soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente, los procesos operacionales y modelos de negocio de todas las industrias.

Celebrado en Madrid, IFEMA, los próximos 22, 23 y 24 de mayo es el mayor encuentro internacional sobre transformación digital, que reunirá a más de 18.000 profesionales en busca de su socio tecnológico. Además, DES2018 reunirá a instituciones públicas y a todos los líderes de la industria tecnológica internacional, más de 300 firmas en total entre las que se encuentran Accenture, IBM, Everis, Deloitte, Intel, Santander, KPMG, UST-Global, Indra, SAP, Capgemini para guiar a las empresas hacia la digitalización.

**Contacto de Prensa: Juliana Lorenzo**

[jlorenzo@tinkle.es](mailto:jlorenzo@tinkle.es) / [press@des-madrid.com](mailto:press@des-madrid.com)

**Acreditaciones de PRENSA:**

<http://tickets.des-madrid.com/press/>

**Más información:** [www.des-madrid.com](http://www.des-madrid.com)

(00 34) 917 69 15 31 – (00 34) 673 270 351